

# Managementkonzept: „Corporate Entrepreneurship“

**Definition:** Das „CE“ soll die Dynamik und den Unternehmensgeist auch nach der Gründungsphase im Unternehmen behalten

**Ziel:** Umsetzung von Ideen in marktfähige Produkte und Dienstleistungen

**Anlass:** Der Fokus des Unternehmens darf nicht nur auf dem Erzielen von Gewinn liegen.

**Pioniere:** Adolf Augustus Berle



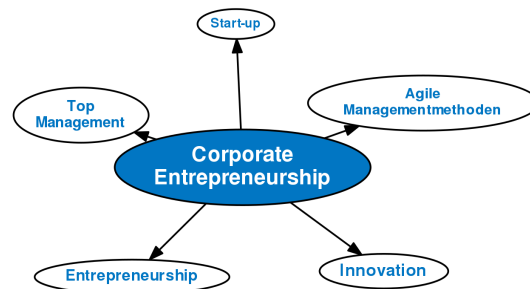
Gardiner C. Means



**Aktuelle Beispiele:**

**Ikea: Vision:** „To create a better everyday life for the many people.“

**Leitbild:** Grundlage für das IKEA Konzept ist die Idee, dass wir ein Sortiment von Einrichtungsprodukten anbieten, das für viele Menschen erschwinglich ist, nicht nur für ein paar. Das gelingt uns, indem wir Funktionen, Qualität, Design und Mehrwert miteinander kombinieren und dabei stets auf Nachhaltigkeit achten. Das IKEA Konzept besteht in jedem Teil unseres Unternehmens: Design, Beschaffung, Verpackung, und Vertrieb bis hin zum Geschäftsmodell. Unser Ziel ist es, mehr Menschen zu Hause ein besseres Leben zu ermöglichen.“



 Springer Gabler

Quelle: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/corporate-entrepreneurship-54513>