

ERLÄUTERUNG KATEGORIEN

Kategorien:

Kategorie I = Businessplan-Wettbewerb („Real Market Challenge“)

Kategorie II = Ideen-Wettbewerb („Idea Challenge“)

Kategorie I:

In dieser Kategorie wird der reale Markt bearbeitet. Hierbei ist die Ausführung eines kompletten Businessplans notwendig, der mit Hilfe des Kriterienkatalogs (siehe Tabelle) beurteilt wird.

Es sollten folgende Punkte genau definiert und ausgeführt werden:

- Neugründung bzw. Übernahme eines Unternehmens
- Definition der Zielgruppe
- Planung einer Produkteinführung
- Kompletter Marketing- und Finanzplan
- **Max. Umfang (inkl. Anhang): 25 Seiten**

Kategorie II:

Die beste und vor allem kreativste Geschäftsidee wird gesucht! Die Grundelemente des Konzeptes für den Ideenwettbewerb und die Beurteilung sind wiederum aus dem Kriterienkatalog ersichtlich (siehe Tabelle).

Für den Wettbewerb sollten folgende Punkte ausgearbeitet werden:

- Beschreibung der (innovativen) Geschäftsidee
- Planung der Vermarktung sowie der Start-up-Costs
- **Max. Umfang (inkl. Anhang): 18 Seiten**

Bewertungskriterien:

Kriterium	Kategorie I	Kategorie II
Grundelemente und Struktur	25 %	15 %
Geschäftsidee/Umsetzbarkeit/ Innovativer Charakter	15 %	30 %
Markt/Marketingplan/Vertrieb	25 %	20 %
Financials/Start-up-Costs	20 %	15 %
Eigenständigkeit (Quellenverzeichnis, ...)	10 %	10 %
Layout/Formale Kriterien	5 %	10 %